

## Signalementen

### ALGEMEEN

---

Maria DiCenzo, Lucy Delap en Leila Ryan, *Feminist media history: suffrage, periodicals and the public sphere*. Basingstoke: Palgrave Macmillan 2010. ISBN 978-0-230-24126-8. £55.00.

László Á Kóczy, Alexandru Nichifor en Martin Strobel, *Intellectual influence: quality versus quantity*. Maastricht: University Library Universiteit Maastricht host 2010.

Brendan Martin, *Magazines: a guide to critical practice*. London: Routledge 2010. ISBN 978-0-415-55724-5. £80.00.

Guillaume Pinson en Maxime Prévost, *Penser la littérature par la presse*. Québec: Université Laval 2009, 222 p. ISBN 978-2-920949-41-6.

### NEDERLAND

---

Frits G. M. Broeyer, 'De lancering van een kerkhistorisch tijdschrift: het 'Archief' in de correspondentie van H.J. Royaards.' *Bijzonder onderzoek: een ontdekkingsreis door de Bijzondere Collecties van de Universiteitsbibliotheek Utrecht* (2009), 134-141.

Charles-Henri Depezay, 'Between the French 'gazette' and Dutch French language newspapers.' *The dissemination of news and the emergence of contemporaneity in early modern Europe* (2010), 137-152.

George Harinck, *Opwaartse wegen?: een eeuw christelijke letterkunde*. Amsterdam: Historisch Documentatiecentrum voor het Nederlands Protestantisme (1800-heden), Vrije Universiteit Amsterdam 2010, 80 p. ISBN 978-90-72319-28-9.

Marloes Hülsken, *Kiezen voor kinderen?: vrouwentijdschriften en hun lezeressen over het katholieke huwelijksleven, 1950-1975*. Hilversum: Verloren 2010, 223 p. ISBN 978-90-8704-173-1.

Lotte Jensen, 'Een mijnenveld vol explosieven: kritiek in Nederlandse toneeltijdschriften rond 1800.' *De negentiende eeuw: documentatieblad Werkgroep 19e eeuw* 34:1 (2010), 3-25.

Elsbeth Kwant, 'Het laatste tijdschrift der dromers: de uitgave van 'De Beweging' 1905-1919.' *De boekenwereld: tijdschrift voor boek en prent* 2 (2009), 77-86.

## GROOT-BRITANNIË

Faith Binckes, *Modernism, magazines, and the British avant-garde*. Oxford: Oxford University Press 2010, 260 p. ISBN 978-0-19-925252-7 £50.00.

Laurel Brake en Marysa Demoor, *Dictionary of nineteenth-century journalism: in Great Britain and Ireland*. London: British Library 2009. ISBN 978-0-7123-5039-6.

Simon Cooke, *Illustrated periodicals of the 1860s: contexts & collaborations*. Pinner London: British Library 2010, 228 p. ISBN 978-0-7123-5095-2.

Karen Fang, *Romantic writing and the empire of signs: periodical culture and post-Napoleonic authorship*. Charlottesville: University of Virginia Press 2010, 236 p. ISBN 978-0-8139-2874-6 (paper), 978-0-8139-2882-1 e-book.

Michael Keen, *The finder: combined author/title index to reformed publications: The Banner of Truth Magazine 1955-2009, Reformation Today 1970-2009, Westminster/Puritan Conference 1955-2009, Banner website articles 1998-2009 (selected)*. Stoke-on-Trent: Tentmaker Publications 2009, 343 p.

Patrick Leary, *The Punch Brotherhood: table talk and print culture in mid-Victorian London*. London: British Library 2010, 197 p. ISBN 978-0-7123-0923-3.

Jenny McDonnell, *Katherine Mansfield and the modernist marketplace: at the mercy of the public*. Basingstoke: Palgrave Macmillan 2010, 220 p. ISBN 978-0-230-23479-6. £50.00.

Robert E. Scholes en Clifford Wulfman, *Modernism in the magazines: an introduction*. New Haven, London: Yale University Press 2010. ISBN 978-0-300-14204-4. £25.00.

## VERENIGDE STATEN

Kelley Massoni, *Fashioning teenagers: a cultural history of seventeen magazine*. Walnut Creek: Left Coast 2010, 254 p. ISBN 978-1-598-74504-7.

Alison Piepmeier, *Girl zines: making media, doing feminism*. New York: New York University Press 2009, 249 p. ISBN 978-0-8147-6751-1. £58.00

David E. Sumner, *The magazine century: American magazines since 1900*. New York: Peter Lang 2010, 242 p. ISBN 978-1-433-10494-7.

## ELEKTRONISCHE TIJDSCHRIFTEN

Nico Prucha, *Die Stimme des Dschihad: "Sawt al-gihad": al-Qaidas erstes Online-Magazin*. Hamburg: Kovac 2010, 338 p. ISBN 978-3-8300-4890-9.

Rüdiger Schneller, *Veränderungen im Sprachgebrauch von Jugendlichen, untersucht an Schülerzeitungen als Printmedium in den Neuen Medien*. Trier: Wissenschaftlicher Verlag Trier 2009, 249 p. ISBN 978-3-86821-166-5.

*Deze rubriek wordt samengesteld door Arja Firet, vakspecialist Romaanse letterkunde, Universiteitsbibliotheek Utrecht*