

Publisher: Igitur publishing. Website: www.tijdschriftstudies.nl

Content is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 License

URN:NBN:NL:UI:10-1-114155. TS > # 34, december 2013, p. 189-190.

Signalementen

ALGEMEEN

Frania Hall, *The Business of Digital Publishing: an Introduction to the Digital Book and Journal Industries*. London: Routledge 2013, 194 p. ISBN 978-0-415-50728-8.

Jeremy Leslie, *The Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Age*. London: Laurence King 2013, 240 p. ISBN 978-1-78067-298-4.

Jenny MacKay, *The Magazines Handbook*. London: Routledge 2013, 348 p. ISBN 978-0-415-61756-7.

David E. Sumner en Holly G. Miller, *Feature & Magazine Writing: Action, Angle and Anecdotes*. Hoboken, NJ: Wiley 2013, 329 p. ISBN 978-1-118-30513-3.

NEDERLANDS TAALGEBIED

Hans van Blommestein en Bart Nieuwenhuijs, *Fotofolio. Nederlandse Tijdschrift Fotografie 1967-2007*. Eindhoven: Lecturis 2013, 960 p. ISBN 978-9-46226-011-5.

Jeroen Dewulf, 'Tjalie Robinson and 'The American Tong Tong': framing a Eurasian identity in the American sixties'. In J. Dewulf et.al. (red.),

Shifting the Compass: Pluricontinental Connections in Dutch Colonial and Post-colonial Literature. Cambridge Scholars Publishing 2013, 69-90.

Willem Elias en Mark Vanvaeck, *50 jaar Openbaar Kunstbezit in Vlaanderen: vijftig jaar kunst- en erfgoedtijdschrift*. Gent: Openbaar Kunstbezit in Vlaanderen 2012, 174 p. ISBN 978-90-76099-95-8.

Anthony Langley en Bert Govaerts, *Kassa! Reclame in de Eerste Wereldoorlog*. Leuven: Davidsfonds 2013, 205 p. ISBN 978-90-5826-967-6.

Cees Nooteboom, *Avenue*. Bezorgd door Esther Op de Beek. Amsterdam: De Bezige Bij, 432 p. ISBN 978-9-02347-871-3.

Gerrit Willem Rutgers, 'Dicht en on dicht in en op de pers: hoe Curaçaose periodieken hun lezers amuseerden'. In G. Termorshuizen (red.), *Tropenstijl: amusement en verstrooiing in de (post)koloniale pers*. Leiden: KITLV Press 2011, 97-112.

Tim Verlaan & Aafke Beukema toe Water, 'Publiek gefinancierde winst: internet en openbaar toegankelijk histo-

risch onderzoek.' In J. Coomans, et.al. (red.), *Snelweg naar Rome*. Amsterdam: Bert Bakker 2013, 162-177.

DUIJS TAALGEBIED

Beda Achermann, *Big Time: the Legendary Style of Männer Vogue, 1984-1989*. Göttingen: Steidl/Edition7L 2012, 397 p. ISBN 978-3-86930-445-8.

Robert Klanten en Sonja Commentz, *Behind the Zines: Self-publishing Culture*. Berlijn: Gestalten 2011, 239 p. ISBN 978-3-89955-336-9.

Julia Menzel, 'Was sichtbar war, war gerade genug... Theodor Fontanes Kiminalnovelle Intern Birnbaum im Lektürekontext der Familienzeitschrift *Die Gartenlaube* (1885).' *Euphorion: Zeitschrift für Literaturgeschichte* (2013), 105-124.

Andreas Würigler, *Medien in der Frühen Neuzeit*. München: Oldenbourg 2013, 174 p. ISBN 978-3-486-75521-3.

GROOT-BRITTANNIË

Elizabeth Carolyn Miller, *Slow print : Literary Radicalism and Late Victorian Print Culture*. Stanford: Stanford University Press 2013, 378 p. ISBN 978-0-8047-8408-5.

VERENIGDE STATEN

Graydon Carter en Amy Fine Collins, *Vanity Fair 100 years: from the Jazz Age to our Age*. New York: Abrams 2013, 456 p. ISBN 978-1-4197-0863-3.

Eric Godtland et al., *True Crime Detective Magazines*. Köln: Taschen 2013, 333 p. ISBN 978-3-8365-3487-1.

FRANKRIJK

Véronique Sigu, *Médiévisme et lumières: le moyen âge dans la Bibliothèque universelle des romans*. Oxford: Voltaire 2013, 275 p. ISBN 978-0-7294-1074-8.

Deze rubriek is samengesteld door Esther Schut, masterstudent Letterkunde aan de Radboud Universiteit Nijmegen.